



**有链**

**YOUChain Network**

个人价值数字化应用平台

YOUCHAIN 基金会 · 2018年2月

## 注 意

**本白皮书内任何内容均不构成法律、财务、商业或税务建议，您应在参与任何与此有关的活动之前咨询自己的法律、财务、商业或其他专业顾问。**

YOUCHAIN FOUNDATION LTD. (基金会)、YOUChain (如本文定义)的工作人员、YOUChain项目研发的团队成员 (YOUChain团队)、YOUChain的DApp第三方研发组织以及服务商都无需对因使用本白皮书 (内容可能来源于 [HTTP://YOUCHAIN.CC](http://youchain.cc)、第三方网站或基金会发布的材料等) 所可能导致的直接或者间接的损害和损失承担责任。

所有捐助将用来实现基金会的计划和目标,包括但不限于加速和推动基础层级别的去中心化个人价值服务链和个人数字服务生态的研究、设计和开发工作,每个参与者都可以在该系统中创建完全自主的生态并加入去中心化的生态伙伴社区,该社区使用虚拟货币进行结算,并向不同的价值开放,该生态还将支持高效的存储、快速交易并且维护一组开源代码库。

本白皮书仅供一般信息参考之用,并不构成招股说明书、要约文件、证券要约、招揽投资或出售任何产品、物品或资产 (不论是数字资产还是其他资产) 的任何要约。以下信息可能并非详尽无遗,也不意味着具有合约相关的任何要素。白皮书无法保证信息的准确性或完整性,不保证也不承诺提供信息的准确性和完整性说明。在本白皮书包含从第三方获得的信息的情况下,基金会和 YOUChain 团队尚未独立验证此类信息的准确性和完整性。此外,您需要了解的是,周围环境和情况可能会随时发生变化,因此本白皮书可能因此而过时,基金会没有义务更

新或更正与此相关的内容和文件。

本白皮书的任何部分不构成也将不会构成基金会、分销商以及任何销售 YOU 的团队（如本协议中所定义的）的任何要约，也不可以将白皮书所陈述的内容作为任何合同和投资决策所依赖的基础。本白皮书中所包含的任何内容都不能作为对 YOUChain 未来业绩的陈述、承诺或保证。

通过访问和使用该白皮书或其中任何内容时，您将向本基金会、其附属机构和您的团队提供如下保证：

- (a) 在任何购买 YOU 的决定中，您并未依赖本白皮书中的任何声明内容；
- (b) 您将自愿承担费用并确保遵守适用于您的所有法律、监管要求和限制（视情况而定）；
- (c) 您承认、理解并同意 YOU 可能没有任何价值，YOU 并不保证也不代表有任何价值和流通属性，YOU 并不可以用来做投机相关的投资；
- (d) 基金会及其附属机构以及 YOUChain 团队成员均不对 YOU 的价值、可转让性、流通性以及通过第三方或其他方式提供 YOU 的任何市场负责或承担责任；
- (e) 您承认、理解并同意，如果您是满足以下条件的某个地理区域或国家的公民、国民、居民（税务或其他相关的）、居住地或国家的绿卡持有人，您将不具备购买任何 YOU 的资格：
  - (i) 出售 YOU 可能会被定义或解释成为出售证券（无论如何命名）或投资产品；
  - (ii) 法律禁止接触和参与 YOU 的销售或者 YOUChain 被法律、政策、条例、条约或行政法规所禁止（包括但不限于美利坚合众国、加拿大、新西兰、中华人民

共和国和韩国 )。

基金会和 YOUChain 团队不会也不打算向任何实体或个人作出任何陈述、保证和承诺，并在此声明不承担任何责任(包括但不限于本白皮书的内容以及任何基金会发布的其他材料内容的准确性、完整性、及时性和可靠性)。在法律允许的最大范围内，基金会、相关实体和服务提供商不承担任何因使用了白皮书内容、基金会发布的相关材料以及通过其它形式展现的相关内容(包括但不限于任何错误或遗漏的内容)所产生的侵权、合同纠纷或其他形式导致的非直接的、特殊的、偶然的、间接的或其它形式的损失的责任(包括但不限于任何由此产生的违约或疏忽引起的责任、任何收入和利润的损失以及使用方面和数据的损失)。YOU 的潜在购买者应仔细考虑和评估与销售 YOU、基金会、分销商和 YOUChain 团队相关的所有风险和不确定性(包括财务、法律和不确定性的风险)。

本白皮书中提供的信息仅供社区讨论，并不具有法律约束力。任何人均无义务就收购 YOU 订立任何合约和具约束力的法律承诺，除此之外，本白皮书不会接纳任何虚拟货币或其他形式的付款。YOU 的买卖协议和长期持续持有 YOU 须遵守一套独立条款或一个包含有相关条款和条件的购买协议(视情况而定)，这些条款和条件会单独提供给您或可以从网站上获取。如果本条款与条件与本白皮书之间有任何不一致之处，请以本条款与条件为准。

监管机构并没有审查或批准本白皮书中列出的任何信息，而且在任何司法管辖区的法律、法规要求和规则中，都没有规定需要或将要求这样做。本白皮书的发布，

分发或传播并不意味着适用的法律、法规的要求或规则已得到履行和遵守。

这只是一个概念白皮书，用来描述将要研发的 YOUChain 的远景发展目标。本白皮书可能会不时修改或更换。这里并没有更新白皮书和向受众提供超出本白皮书内容范围之外的其它信息的义务。

本白皮书中包含的所有声明、新闻稿和公众可访问的声明以及基金会和 YOUChain 团队可能做出的口头声明均可构成前瞻性声明（包括相关的意向声明以及对当前市场状况、经营战略和计划、财务状况、具体规定和风险管理决策的信心和预期等方面）。请注意，不要过分依赖这些前瞻性声明，因为这些声明涉及已知和未知的风险、不确定性风险以及其他多方因素，这可能会导致未来实际结果与这些前瞻性声明所描述的内容大不相同，同时，需要说明的是，并没有独立的第三方审查和判断这些陈述和假设的合理性。这些前瞻性陈述仅适用于本白皮书所示的日期，基金会和 YOUChain 团队明确表示对该日期之后因对这些前瞻性声明进行修订所引起和产生的后果或事件不承担任何责任（无论明示还是默示）。

在此使用的任何公司或平台的名称或商标（除了与基金会或其关联公司相关的内容）并不意味着与这些第三方平台和公司有任何关联或得到了其背书。本白皮书中提及的特定公司和平台仅供参考和说明之用。

本白皮书可能会翻译成英文以外的语言，如果本白皮书的英文版本和翻译版本之间存在冲突或含糊不清之处，应以英文版本为准。您承认您已阅读并理解了本白

皮书的英文版本。

未经基金会事先书面许可，不得以任何方式复制、转载、分发或传播本白皮书的任何部分。

## 目录

|     |                       |    |
|-----|-----------------------|----|
| 1   | YOUChain.....         | 9  |
| 1.1 | YOUChain 项目概述.....    | 10 |
| 1.2 | YOUChain 公链.....      | 11 |
| 1.3 | Dapp 开发平台支持.....      | 12 |
| 1.4 | 个人数字纪念品管理工具及展示平台..... | 14 |
| 1.5 | 任务平台（创建、指派、奖励）.....   | 14 |
| 1.6 | 用户自治平台.....           | 15 |
| 2   | 商业模式.....             | 17 |
| 2.1 | 基金会.....              | 17 |
| 2.2 | 第三方应用公司.....          | 17 |
| 3   | YOUChain 生态场景.....    | 19 |
| 3.1 | YOUToken 功能.....      | 19 |
| 3.2 | 场景举例.....             | 21 |
| 4   | 我们的优势.....            | 26 |
| 5   | 发展计划.....             | 27 |
| 6   | 通证分配计划.....           | 28 |
| 7   | 基金会.....              | 30 |
| 8   | 总结.....               | 32 |
| 9   | 团队成员.....             | 33 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 10 免责声明.....               | 35 |
| 11 与数字通证 YOU 相关的风险提示 ..... | 37 |



# 1 YOUChain

**2009 年，比特币诞生，开启加密货币时代。**比特币开创了去中心化加密货币的先河，八年的时间充分检验了区块链技术的可行性和安全性。

**2013 年，以太坊项目启动，开启智能合约时代。**以太坊从设计上解决了比特币扩展性不足的问题，致力于实施全球去中心化且无所有权的数字技术计算机来执行点对点合约。

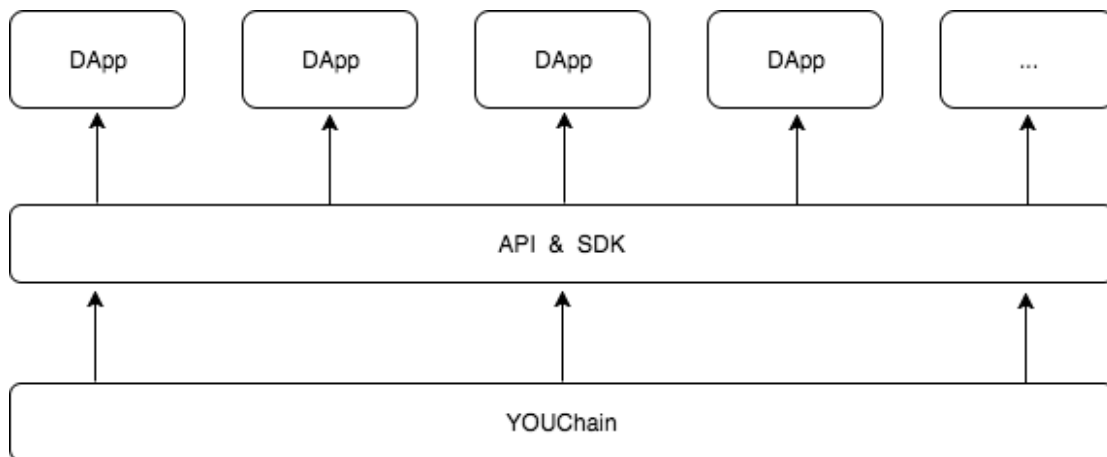
数字通证用户数量在 2017 年迎来了爆发式增长，活跃的数字钱包用户从年初的不到 500 万增长至年底超过 2000 万，仅 Coinbase 就于 2017 年底拥有超过 1200 万用户。用户基数的暴涨代表着区块链相关技术和应用，从极客圈逐渐被普通互联网用户所接触、熟悉。用户的激增，也带来了需求的激增。人们逐渐意识到区块链的标签绝不只是支付工具，而是有望成为未来互联网的新基础设施。

**2017 年，有链开启个人价值数字化时代，设计并实现个人价值数字化及应用平台。**

个人虚拟物品为 YOUChain 推出的第一款娱乐化数字价值应用，是有链开启个人价值数字化时代的切入点，未来围绕个人场景可以打造更多价值交换应用，如社交、电商、共享、广告、游戏、数字内容等。

## 1.1 YOUChain 项目概述

YOU，是个人数字价值世界的 ETH。门槛低、扩展性强。普通用户只要迈出一小步，就能跨到区块链领域的个人价值数字化新时代。



高并发公链 YOUChain 通过 API & SDK 支撑众多 Dapps

YOUChain 平台主要通过以下五部分，来实现个人价值数字化、个人虚拟物品制作平台的目标：

### 1) 支持高并发的公链 YOUChain (有链)

YOUChain 意提供一个支持低门槛制作个人虚拟物品，并作为商用分布式区块链操作系统，支持高速虚拟物品制作、任务创建、任务分发、用户沟通等行为。

### 2) 支持开发 Dapp 的开放平台

YOUChain 意在打造一条多场景共存的公链，开放其部分能力，让生态伙伴可以低成本开发 Dapp。

### 3) 个人虚拟物品管理工具及展示平台

YOUChain 提供一套个人虚拟物品广场，让用户可以公开展示自己独创的虚拟物品，并提供给用户一个交流的平台。我们相信，基于 YOUChain 这个平台，会有更多用户在上面发挥创造力和想象力，探索区块链时代的更多玩法。

#### 4) 任务平台

在该平台上，社区用户可以根据个人的需求，创建各类任务、标明奖励并发起悬赏，平台接收到任务后会将需求展现给社区的其他用户，符合任务要求并有意向的用户可以与需求方沟通并接受委托，当委托成功完成后，用户将得到指定的 YOU 作为回报奖励。

#### 5) 用户自治平台

去中心化会极大激发个体的潜能，同时也可能会带来市场的无序，因此有链提供用户自治平台，引入陪审团机制，对 YOUChain 上用户参与内容中出现的争议点，集群众之智慧来解决。规则公开透明，平台不参与评判，争议处理细节上链，真实有效可追溯。

## 1.2 YOUChain 公链

YOUChain 是为商用分布式应用设计的一款区块链操作系统，兼容 ETH，全面为个人价值数字化而量身定制的一条公链。具备可高并发、低门槛虚拟物品制作能力。每个用户都可以遵照规则和社区自治原则，采用表单式一键制作虚拟物品，同时又拥有类似 ETH 的操作系统的底层，在此之上构建各种各样的智能合约场景化应用，丰富个人通证流通和使用场景。

采用 DPoS 股份授权证明机制，类似于董事会投票，持通证者投出一定数量的节点，代理他们进行验证和记账。大幅缩小参与验证和记账节点的数量，可以达到秒级的共识验证。基于 DPoS 的算法优化，预期可以支撑大量的商业场景。

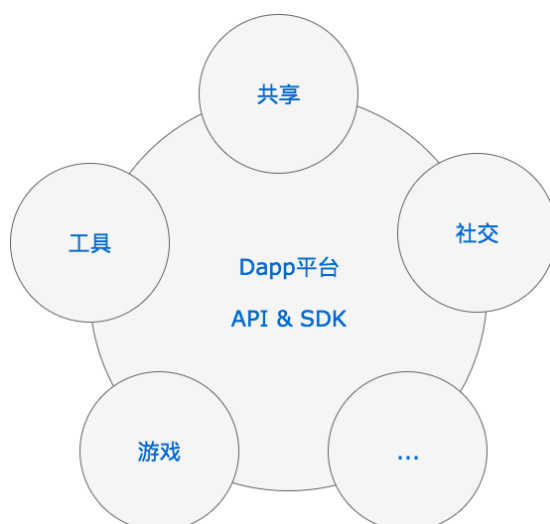
### **YOUChain 可支撑个人虚拟物品低门槛制作**

YOUChain 基于 ETH 的开源共享实现，目前以太坊支持 20 笔交易一秒，一天可以创建 172.8 万种个人虚拟物品。项目初期这个性能可以满足商业化需求，随着平台用户增加，这部分性能会成为瓶颈。我们会通过研究优化算法，提升虚拟物品制作能力，采用性能更高更新的信任底层技术来提升交易性能限制。

独创的一键制作虚拟物品 Quick-Offering 技术，通过前端用户页面注册和表单提交，程序化提取必须的参数，对接 YOUChain 底层个人虚拟物品/数字纪念品制作功能，一键制成，极大降低用户使用门槛。

## **1.3 Dapp 开发平台支持**

为覆盖更多使用场景，推出 Dapp 开发平台，同时提供小程序开发环境，以及各种工具来辅助各种场景在各类领域的落地。Dapp 可以快速支持和使用 YOUChain 的个人虚拟物品制作能力。



YOUChain 坚决践行区块链的去中心化理念，在逐步完善区块链技术的同时，推出更多面向第三方开发者的开放平台，随着平台生态的完善、更多的用户及应用开发者的加入，必然会创造出更多的应用场景和玩法，任何有能力的开发者都可以通过 YOUChain 提供的开发者平台为用户提供丰富、有趣的第三方应用，包含但不限于共享应用、实用工具、社交、游戏等。

我们会开放基于 YOUChain 的 Dapps 平台，提供一套门槛很低的 YOUChain 小程序平台，生态伙伴可以快速开发创建各种应用场景，个人用户及第三方开发机构均可在生态场景中和大家交流、沟通，可以制作各类虚拟物品。让各种沟通、服务场景可以更轻松的搭建。

YOUChain 上的第一个 DApp，为个人虚拟物品制作和展示平台，满足用户制作和展示个人虚拟物品的需求，应用场景众多，如：

- A. 今天结婚，Lisa 和 Ray 用结婚现场照片制作了一个虚拟新婚纪念品，存放在手机里，来记录这个特殊的日子。

- B. Lisa 和 Ray 迎来了他们第一个宝宝，用宝宝的脚印制作了一个虚拟纪念品，欢迎宝宝来到这个世界。
- C. Simon 百场演唱会，对现场粉丝发放百场虚拟纪念品。让粉丝们跟他一起见证这个时刻。

## 1.4 个人数字纪念品管理工具及展示平台

为实现个人虚拟物品管理，我们提供了一个虚拟物品管理工具“有令”，有令兼具 YOUToken、个人数字纪念品管理及 DApps 入口功能，提供从制作、收藏、赠送、销毁等的流畅闭环体验。晒物广场作为 DApp，也能满足用户从制作到展示、交流的闭环体验。

该工具已进入公测阶段，超过百万用户参与优化、共建、并创造众多有意义的虚拟物品来记录生活点滴，纪念特殊日子、事件及人。

## 1.5 任务平台（创建、指派、奖励）

为了提升社区整体价值传递能力，同时也为了促进社区用户的互动和活跃度，YOUChain 将会提供任务创建、指派奖励平台。

在该平台上，社区用户可以根据个人的需求，创建各类任务、标明奖励并发起悬赏，平台接收到任务后会将需求展现给社区的其他用户，符合任务要求并有意向

的用户可以与需求方沟通并接受委托，当委托成功完成后，用户将得到指定的 YOU 作为回报奖励。

通过上述方式，用户的需求和价值将会紧密结合在一起，个人的价值将会被进一步挖掘并得到相应的回报。

除此以外，任务平台将会通过大数据和人工智能技术将任务展现给适合的用户群，提升用户需求指派效率，帮助用户更好的实现需求。用户间的互动和协作也将提升社区的活跃度，同时平台的奖励机制也将激励用户发挥自身更大的价值，社区整体的价值和意义也将会得到提升。

应用平台初期为中心化平台，未来会通过优化公链或采用更优算法，逐渐切成基于区块链技术的去中心化应用平台。当前采用的中心化平台，可以支撑秒级 500 万次市场撮合。

YOU 作为该平台唯一结算用 Token，用以支付任务奖金，链上 Gas 费用等。

## 1.6 用户自治平台

个人虚拟物品制作作为基于区块链技术的新兴事物，Quick-Offering 技术实现了高效制作，又因为其门槛低的特点，如果缺乏监管，容易造成个人虚拟物品泛滥、个人虚拟物品描述失实等问题，因此用户自治社区势在必行。

有链提供用户自治平台。引入陪审团机制，对 YOUChain 上用户参与内容中出现的争议点，集群众之智慧来解决。规则公开透明，平台不参与评判，争议处理细节上链，真实有效可追溯。

依托区块链技术去中心化、不可篡改的特性，针对申诉申请内容进行公开展示，并抽取陪审员成员，组成临时行动小组，用户的问题就让用户来处理，申诉处理完成后，利用智能合约扣除问题方的保证金，用以奖励申诉处理期中作出贡献的角色。提高骗子行骗成本，净化社区环境。

YOU 作为该平台唯一结算用 Token，用以支付保证金、链上 Gas 费用及陪审团任务贡献奖金等。



## 2 商业模式

### 2.1 基金会

YOUCHAIN 基金会作为非盈利机构，主要职能为：公开透明的管理 Token，与生态系统所有成员一起，对其资源进行开放治理；研究并实现支持高效存储和快速传输的 YOUChain、以及基于 YOUChain 的去中心化业务场景。

为保证有链健康运营，基金会接收制虚拟物品费用以及 Dapps 收入的捐赠（预计捐赠比例为收益的 10%）。所有的费用需要用 YOU 支付。

个人虚拟物品制作费用计算规则： $X+nY$ （ $X$  为制虚拟物品基础费，只要制作，均收取该费用， $n$  为本次制造虚拟物品数量， $Y$  为每个虚拟物品制作费。默认值  $X=2YOU$ ， $Y=0.01YOU$ ， $X$  及  $Y$  后续会根据 YOU 市场价值进行调整）

### 2.2 第三方应用公司

第三方应用公司收入，初期可获得基金会为促进生态发展而设置的应用奖金，长期靠应用服务费和佣金。

YOUChain 生态基金将考虑建立孵化基金，用于孵化有链 DApp 创业项目，为创业者提供一站式办公场地、资金支持、平台，致力于帮助有想法、有干劲的优秀创业者提供发挥的平台。

DApp 第三方开发者奖励计划的基础原则是 :让更受用户欢迎的第三方应用得到更多的 YOU 激励。“YOUChain 生态激励计划” 启动后，平台将定期与第三方应用开发者进行激励结算，并逐步分阶段解锁发放到开发者钱包中。

■ 应用开发者基础激励措施的核心算法是：

根据应用指数 ( 活跃用户行为和应用内交易量等 ) 来奖励第三方应用开发者，开发者周期内可获得 YOU 奖励  $Q=N_j*Z$

$$N_j = H_1 ( S , U , T )$$

其中，

S ( Score ) 代表应用评分。

U ( Active Users ) 代表活跃用户数。

T ( Transaction ) 代表 YOU 交易量。

Z 代表基本单位指数的激励 YOU 数量

$H_1$  的详细定义为：

$$H_1 ( S , U , T ) = w_U H_1 ( U ) * [ w_S H_1 ( S ) + w_T H_1 ( T ) ]$$

其中  $H_1$  代表应用指数的各个因子通过归一算法后的值， $w_S, w_U, w_T$  是各因子的权重系数。

## 3 YOUChain 生态场景

YOU 生态激励包含：创业者激励、优质 Dapp 激励、用户激励等内容。完善的开发平台资源和优渥的回报，共同助力生态繁荣。

### 3.1 YOUToken 功能

基于 YOUChain 的加密数字货币是 YOUChain 网络生态的重要组成部分。并且被设计成可在 YOUChain 上独立使用。为了在 YOUChain 上发行制作个人虚拟物品，将会锁定一定量的 YOU，这些 YOU 不在生态系统中流通。个人虚拟物品持有人和制作人可以选择销毁它，以换取原始制作消耗的 YOU（扣除 Gas 费）。YOU 是一种不可退还的功能性应用 Token，它将被用作 YOUChain 参与者之间的交换单位和鼓励参与者为生态系统贡献的经济激励。引入 YOU 的目的是为 YOUChain 生态里互相交互的参与者间提供便利和安全的支付及结算方式。YOU 不代表基金会、其分支机构以及任何其他公司或企业的股份、参股、权利象征、所有权或利益相关的事物，YOU 也不会向 Token 持有人承诺任何承诺费、股息、收益、利润或投资回报，也无意在新加坡或任何相关司法权区作为证券。YOU 只能在 YOUChain 网络上使用，YOU 除了在 YOUChain 网络启用并在交互中的使用权之外，并不具有任何显式或潜在的其它权利。

在执行事务和 YOUChain 网络记账时会消耗计算资源，因此相关服务和资源的提供者会要求支付相关的费用（例如：DPoS 在 YOUChain 上“挖矿”）来维持网

络一致性，同时 YOU 将被用作经济激励来激发这些服务和资源提供者的参与积极性。YOU 是 YOUChain 网络不可或缺的一部分，因为如果没有 YOU，就无法激励用户投入资源来参与平台活动，也无法为 YOUChain 网络上的整个生态系统提供服务。

YOU，作为 YOUChain 网络上指定的 Token，将会被用于很多方面并应用在很多主题、场景和事务中。例如：制作费、手续费、交易费、服务费和矿工费等。场景和主题越多，市场对 YOU 的需求将会越大。不活跃的 YOUChain 用户和 YOU 的持有者将不会收到任何 YOU 奖励。需要特别指出 YOU 有如下特点：

(a) YOU 是不可退还的，不能兑换现金（或等价的其他任何虚拟货币），基金会和其分支机构也没有任何付款义务；

(b) YOU 和持有 YOU 不代表会拥有基金会（或其任何分支机构）的任何形式收入和资产的享有权利，包括但不限于未来股息、收入、股份、所有权、担保、投票权、分配权利、赎回、清算、知识产权（包括所有形式的知识产权）、其他形式的财产和权利的等价物以及与 YOUChain、分销商和服务商相关的任何形式知识产权和参与权；

(c) YOU 将不会代表特殊权利的合约，或者以合约的形式来达到获取利润和避免损失的目的；

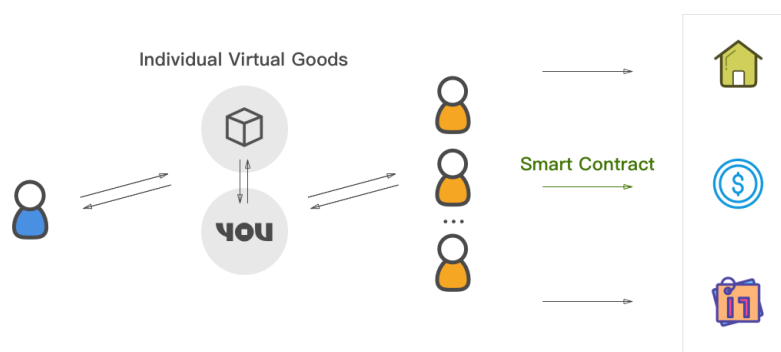
(d) YOU 不是货币（包括电子货币）、证券、商品、债券、债务工具或任何其他类型的金融工具或投资品；

(e) YOU 不代表向基金会和其任何分支机构提供了贷款，也不代表和基金会或其任何分支机构形成债务关系，拥有 YOU 将不会有可预期的利润，也不会向 Token

持有人提供任何所有权益以及基金会和任何附属机构的利益。

### 3.2 场景举例

YOUToken 作为 YOUChain 平台基础 Token，未来将会在个人社交、娱乐等场景下产生出大量丰富、有趣的互动玩法。



个人虚拟物品的出现，将会更好的满足人与人之间的娱乐和社交上的互动性，极大可能会成为非常受欢迎的现象级应用，无论是针对现有区块链用户、还是无区块链知识的普通互联网用户。公测期间，超过百万用户参与优化、共建、并创造众多有意义的虚拟物品来记录生活点滴，纪念特殊日子、事件及人。

随着想象力和创造性的不断被激发，更多伴随个人数字价值的 DApps 场景化应用会相继出现，伴随带来的市场价值也将具有无限潜力和想象空间。任务平台将会是其中很重要的一个。任务创建后，可以针对目标人群进行任务分发，用户即可领取任务并完成可获得奖励。

以下为几个场景举例，仅为示例，用户的想象力是无限的，不会被以下场景所限制：

#### (a) 寻猫任务

Meimei 的猫走丢了，为了找到它，Meimei 在任务平台上发起一个寻猫的任务，任务中说明猫的外貌特征并设置奖励 YOU 的数量，再以猫走失的地理位置为标准来选定任务目标人群，完成设置并提交任务后，任务平台会根据地理位置这个条件将任务信息展现给符合条件的用户，这将激励用户们提供寻猫线索并参与到寻猫任务中。当猫成功找到后，经过 Meimei 确认，任务设置的奖励 YOU 将会发放给找到猫的用户。

任务平台可以在用户需要帮助的时候，快速找到合适的人来帮忙。也可以在用户在有空闲的时候，帮助他人同时获得奖励。

#### (b) 用户调研

M 公司作为手机厂商，为了做出符合用户需求的产品，打算对用户的手机使用习惯做一个调研，目前市面上的调查问卷触达目标用户的效率很低，而且填写的调查由于用户是被动的，调查质量和可借鉴分析的价值并不高，很难满足需求方的需求。

在这个问题背景下，商家通过 YOUChain 提供的任务平台，创建一个电子调查问卷任务，设置好希望调查的人群的年龄范围、收入范围、所在城市、教育水平等问题，将任务投放至任务平台，平台会根据用户在链上记录的不可篡改的用户信息，智能选择符合调研条件的用户进行任务推送，用户在看到任务及任务相关的奖励信息后，主动参与到调研中，由于是精准地筛选的目标用户，且用户主动参与调查，调查的结果会很有分析价值，M 公司也会乐于见到这样的结果。

对于参与调研的用户来说，去掉中间第三方调查公司的分成，用户能拿到非常丰厚的 YOU 奖励，创造双赢的局面。

### (c) 图像标注

B 研发团队为了提升图像分类算法的准确性，需要对特定的图片数据集进行标注，以往的方式是雇专人进行标注，人力成本很高，而且效率低。这种情况下，通过任务平台发起图像标注任务，根据预算设置好标注的奖励方式，发布任务后，任何参与到任务中的用户在成功标注后都可以获取奖励。通过这种方式，可以激励社区用户主要加入到标注的任务中，提升任务完成效率，

而且也可以节省人力成本。遇到恶意标注的内容，还可以根据任务完成后的投诉等方式，对标注人进行投诉，让社区的力量惩罚他。

#### (d) 婚礼请柬设计

Susan 和 Leo 要结婚了，相比于千篇一律的婚礼请柬，他们希望设计出有自己动画形象的电子请柬，于是在任务平台，发起请柬设计任务，寻找合适的设计师进行合作，他们与全网设计师进行双向选择，避免出现信息不对称情况。

#### (e) 咨询问答

出留学推荐信怎么写？自主招生如何准备？某小区的停车场在哪里？孩子半夜总醒怎么办？，我们总是有很多问题，想问人，却很难刚好找到适合的人来回答。现在，我们可以通过任务平台创建问答任务，设置奖励并选择有相关经验背景的用户群投放任务，这样符合条件的用户会主动来帮助解答，贡献专业的咨询帮助。我们可以获得专业的答案，对方可以获得合理的 YOU 奖励。没有平台分成，费用更趋向合理。

以上只是众多场景中的一部分，相信用户量达到一定规模后，YOUChain 上



的应用场景一定会更加丰富、好玩。而 YOU，作为 YOUChain 网络上指定的 Token，将会充分参与到任务流通过程中，其需求量也会随着任务量的增加而增大。

## 4 我们的优势

### 1. 闪电制作个人虚拟物品/数字纪念品

YOUChain 独有的 Quick-Offering 专利技术，相比于以太坊等其他公链而言，提供了图形化、可视化、模版化的虚拟物品制作能力，实现互联网用户超低门槛的个人虚拟物品制作，进入全民可玩的区块链娱乐新时代。

### 2. 开源共创

YOUChain 对以太坊智能合约平台的脚本、链上元协议等进行进一步优化，提供基于共识、可拓展、标准化、图灵完备、快速开发和协同的 Dapps 平台，同时提供友好的小程序开发环境，可通过虚拟机和 RPC 接口与公链进行交互。

### 3. 匠心团队

YOUChain 致力于打造全民可玩的区块链娱乐平台，要求对亿万用户有深刻的洞察能力和运营经验。团队核心成员全部来自 BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）等一线互联网公司，负责并打造过腾讯、阿里等多款日活过亿产品，谙熟互联网产品研发运营，擅长打造超出预期体验的互联网产品。

## 5 发展计划

| 项目阶段             | 节奏计划   |
|------------------|--|
| 2018.02~2018.03  | 实现个人虚拟物品制作系统，支持用户低成本制作区块链个人虚拟物品<br>实现个人虚拟物品管理及销毁等功能                |
| 2018.0 ~ 2018.07 | 实现挖矿功能，维护及提高用户数及日活<br>增强个人虚拟物品人格化包装提升交易并发容量<br>优化个人虚拟物品制作体验及社区互动体验 |
| 自 2018.07 起      | 探索娱乐 IP 领域，上线相关 Dapp<br>探索广告领域，上线相关 Dapp<br>实现 Dapps 平台工具和小程序开发包发布 |

## 6 通证分配计划

YOUChain 发行加密的 YOU Token ( 简称 : YOU ), 发行总量为 32 亿 YOU , 分配方案如下 :

| 比例  | 分配方案  | 明细  |
|-----|-------|---|
| 20% | 私募    | 用于回报机构及个人对团队人才招聘、研发、推广等提供的资金支持。   |
| 30% | 生态激励  | 用于用户,生态合作伙伴以及开发者等运营。此部分 Token 的使用需要定期公示。  |
| 25% | 基金会   | 作为 YOUChain 发展备用 Token ,用于 YOUChain 项目研究、开发及业务生态建设。此部分 Token 的使用需要定期公示。   |
| 10% | 早期投资人 | 早期投资人对 YOUChain 发展过程中在资金,资源,规划,人才辅助等方面作出贡献,发放 Token 作为回报,Token 发行时锁定,每月解锁此部分 20%,5 个月解锁完成。                                    |
| 15% | 团队激励  | 为激励团队在通证领域的探索 and 开发,以及今后维护 YOUChain 网络相关产品技术和运营发展的付出,发放 Token 做为回报。Token 发行时此部分将被智能合约锁定,1 个月后开始解锁,每次解锁此部分的 1/60,分 60 个月解锁完成。 |

持有 Token 不表示拥有实体资产的经济权利、法定权利以及实益权益。随着 YOUChain 用户量的增长，未知二级市场可能随之发展起来，它们完全独立于基金会和 YOUChain 网络，基金会不会创建这样的二级市场以及其它进行 YOU 的交易机构。

## 7 基金会

YOUCHAIN 基金会 ( YOUCHAIN FOUNDATION LTD. ) 预期成为一个去中心化的个人价值服务链，让每个人或者组织能够建立完全属于自己的社区，采用 YOU 加密通证结算的去中心化的生态系统合作伙伴社区。YOUCHAIN 基金会的首要任务是研究并实现支持高效存储和快速交易的 YOUChain、以及基于 YOUChain 的去中心化个人价值服务业务，同时成为面向这个生态系统所有成员的一个独立、非营利、民主的治理机构。

YOUCHAIN 基金会的主要职能将包括：与生态系统所有成员一起，对其资源进行开放治理；研究并实现支持高效存储和快速交易的 YOUChain、以及基于 YOUChain 的去中心化业务场景。

YOUCHAIN 基金会的任务是发展数字化个人服务和价值开放生态系统，以使用户可以轻松实现自己的需求。

为了履行使命，YOUCHAIN 基金会将在与研究、开发和治理相关的三个具体目标中投入资源：

### **治理目标**

YOUCHAIN 基金会将投入资源，建立一套公平、透明的治理过程，其中将会考虑生态系统内所有参与者的意见和需求。这种公开治理模式将对与用户流程、

YOU 奖励计划、参与规则、法律事项以及内容和合规准则相关的决策进行监督。

### **研究目标**

研究并实现支持高效存储和快速交易的 YOUChain，以及基于 YOUChain 的去中心化业务场景。通过与合作伙伴合作，投入资源，培育创新环境，测试参与生态系统的新途径，推动实现 YOU 生态的价值创造和网络效应。

### **发展目标**

基金会将指导和资助工具开发，使生态系统合作伙伴能够相互建立、发展和创造价值。

### **任务与长期目标**

基金会的长期目标是资助团队研究并实现支持高效存储和快速交易的 YOUChain、以及基于 YOUChain 的去中心化业务场景，并维护一套开源代码库 YOUChain，让生态系统参与者从中受益。为协助 YOUCHAIN 基金会履行其使命，YOU 供应的一部分将被分配作为储备金，根据基金会衡量的项目需要而使用。YOUCHAIN 基金会将尽力保证 YOU 储备的安全以及资金使用的透明度。

## 8 总结

YOUChain 在推出第一款娱乐化个人数字纪念品后，会陆续围绕个人场景可以打造更多价值交换应用，如社交、电商、共享、广告、游戏、数字内容等。依托高并发的公链 YOUChain(有链)、Dapps 的开放平台、个人虚拟物品管理工具、个人数字价值应用平台、用户自治区块链信用社区，开启个人数字价值上链时代。

我们相信，随着用户的增加，应用数的增长，更多玩法会被挖掘，我们提供这个广阔的舞台，让用户可以充分发挥自己的想象力，借助这个平台发挥独创价值。



## 9 团队成员



创始人 & CEO : Zhao Feng

蚂蚁金服、支付宝产品技术总监；蚂蚁金服开放平台负责人；口碑产品总监；腾讯手机 QQ 架构师；微软技术 Leader



联合创始人 & CTO : Zhang Lei

Bugtags 创始人 & CEO

12 年产品技术研发管理经验；1 年区块链技术实践经验；开心网等多家大型互联网公司重要产品线技术负责人



首席架构师： He Changbin

Bugtags 联合创始人 & CTO

擅长十亿级 PV 分布式系统设计、实现及优化；微服务和容器化深度实践者；开心网等多家一线互联网公司技术专家



运营渠道总监： Liu Shuaizhen

蚂蚁金服支付宝线下渠道管理部经理；支付宝收钱码三四线远程城市 PM；口碑泛行业全国渠道总经理；口碑外卖江苏大区总经理

## 10 免责声明

**本声明不涉及与证券招标以及承担 YOUChain 经营性和 YOU 的相关风险 不涉及任何在司法管制内的受管制产品：**

本文件是项目阐述的概念性文件【白皮书】,并非出售或者征集招标与 YOUChain 产品及其相关公司的股份、证券或其他受管制产品。根据本文件不能作为招股说明书或其他任何形式的标准化合约文件,也并不是构成任何司法管辖区内的证券或其他任何受管制产品的劝告或征集的投资建议。本文件不能成为任何售、订阅或邀请其他人去购买和订阅任何证券,以及基于此基础上形式的联系、合约或承诺。本白皮书并没有经过任何国家或地区的司法监管机构审查。

**不作为参与投资的建议：**在本文件中所呈现的任何信息或者分析,都不构成任何参与通证投资决定的建议,并且不会做出任何具有倾向性的具体推荐。您必须听取一切有必要的专业建议,比如税务和会计梳理相关事务。

**不能构成任何声明和保证：**本文件用于说明我们所提出的 YOUChain 平台与 YOU 通证,但是 YOUCHAIN 基金会明确表示:1)对于本文件中描述的任何内容的准确性或完整性,或者以其他方式发布的与项目相关的内容,不给予任何声明和保证;2)在没有前提条件的情况下,不能对任何具有前瞻性、概念性陈述的成就或合理性内容给予任何声明和保证;3)本文件中的任何内容,不作为任何对未来的承诺或陈述的依据;4)不承担任何因白皮书的相关人员或其他方面造成的任何损失;5)在无法免除的法律责任范围内,仅限于所适用法律所允许的最大限度。

**不是任何人都可以参与项目：**YOUChain 的网络系统和平台并不是任何人都可

以参与，参与者可能需要完成一系列的步骤，其中包括提供表明身份的信息和文件。

**非授权公司与该项目无关：**除了 YOUCHAIN 基金会和 YOUChain 之外，使用其他任何公司或者机构的名称商标，并不说明任何一方与之有关联或认可，仅供说明相关内容之用。

**与 YOU 通证相关的注意事项：**“YOUToken” 或 “YOU” ，是 YOU 区块链网络的虚拟密码学通证。

**YOU 不是虚拟通证：**在本文件未完成期间，YOU 不能在交易所兑换物品、服务和交易，也不能在 YOUChain 网络以外使用。

**YOU 不是投资品：**没有任何人能够保证，也没有任何理由相信，你所持有的 YOU 将会一定升值，甚至有可能存在贬值的风险。

## 11 与数字通证 YOU 相关的风险提示

**您承认并同意 购买 YOU ,持有 YOU ,以及使用 YOU 参与 YOUChain Network 有许多风险。在最糟糕的情况下，这可能会导致已购买的全部或部分 YOU 的损失。**

### **<由于用户个人错误行为造成的风险>**

#### **由于私钥遗失带来的风险:**

在 YOU 分配给参与者前，参与者会获得和 YOU 相关联的公钥账户，YOU 公钥账户可以通过参与者随机分配的私钥进入，私钥遗忘将可能失去在相关联公钥账户的 YOU。建议多练习如何操作以便于参与者能够安全的将私钥在多个本地设备中备份，最好在非网络环境进行操作。

#### **由于私钥泄漏给第三方的风险:**

任何第三方的个人或机构在获得了参与者的公钥账户的私钥后，有可能就会处理其相应账户的 YOU。建议参与者保护好相关的设备，防止未经授权登陆，降低风险几率。

#### **由于参与投票可能会出现的风险:**

YOU 持有者在参与投票中，由于恶意或者未经授权的投票行为，极有可能导致 YOU 丢失。由于在使用 YOUChain 期间网络安全相关的风险。

#### **基于以太坊网络协议带来的相关风险:**

YOUChain 在初期会发行基于以太坊协议开发的 ERC20 通证，以太坊协议上的任何故障和未知的功能，都有可能导致 YOU 出现未知的不希望发生的情况。以

太坊和基于以太坊协议的本地单元账户，有可能会像 YOU 一样失去任何价值，更多关于以太坊协议的信息参看: [www.ethereum.org](http://www.ethereum.org)。

#### **非官方的 YOUChain 网络替代的风险:**

在 YOUChain 网络系统开发出来后，由于是开源的代码和协议极有可能存在被其他人抄袭并建立类似的网络系统。官方的 YOUChain 网络系统有可能需要同这些抄袭的网络系统竞争，由此,带来对 YOUChain 网络系统的负面影响需要所有用户承受。来自恶意第三方的不法入侵的风险: 黑客、其他团队或机构等恶意第三方，可能会试图干预 YOUChain 网络系统的发展，可能会采用但是不限于以下的方式 :DDOS、Sybil、spoofing、smurfing 或者基于共识机制的攻击等。

#### **由于 YOU 网络系统存在基础设施软件安全漏洞的风险:**

本网络系统是一个开源的系统，存在 YOUChain 的员工或者其他第三方机构有意或无意引入 bug 到网络核心系统中去，如此会导致 YOU 的使用风险和损失。

#### **密码学领域的重大技术突破会造成隐藏的弱点被挖掘和利用的风险:**

密码学技术是区块链技术的重要部分，密码学的进步或其他高科技技术的发展，可能会对 YOUChain 网络系统和 YOU 带来被盗或者丢失的风险。

#### **YOUChain 网络系统故障的风险:**

YOUChain 网络作为比较高新的系统，可能会产生让人不能够接受或意想不到的网络故障,同时也有可能导致 YOU 消失的风险或其他对市场造成波动的风险。

#### **YOUChain 可能会因为其高价值出现被挖矿攻击的风险:**

对于很多去中心化的密码学通证和虚拟通证，YOUChain 网络系统的区块链技术生成的 YOU 有被挖矿攻击的可能，其中包括并不局限于双重攻击、大矿池攻击、“自私挖矿”攻击和竞争条件攻击等，也可能会出现未知的更新颖的挖矿攻

击，对 YOUChain 网络系统的运行带来巨大的风险。

## **<由于市场的不确定性造成的风险>**

### **YOUChain 系统用户量少的风险:**

YOUChain 系统会随着时间产生相应的价值，如果 YOUChain 网络系统不被更多的商业、个人或者其他机构使用，不能够产生更多的公众关注度对其发展造成使用人数少的影响，可能会限制或降低 YOU 的使用和价值。

### **YOU 来自交易所造成的流动性不足的风险:**

目前 YOU 还未在交易所进行交易，如果在交易所开放交易后，很有可能会因为交易所比较新对于各种法律法规了解的少，比起那些成立时间久声望好有其他成熟虚拟通证正常交易的交易所来说，新交易所很容易出现欺诈和失败的可能。交易所的问题可能会造成有很大一部分 YOU 交易陷入欺诈或其他运营风险问题，如此会导致 YOU 的价值和流动性降低。

### **YOUChain 网络系统的发展跟不上 YOU 持有者预期的风险:**

YOUChain 网络系统当前还处于开发阶段，而且在对外正式发布前可能会有很大的变化，参与者对 YOU 或者网络系统的预期可能跟实际的发布时间会不同，同时也可能会在设计和执行上的实际情况的变化导致不能按计划发布。

### **参与者在面对损失时无法得到保险的风险:**

YOU 的通证公钥账户和银行账户、其他金融机构账户或者其他社交服务账户不同，YOUCHAIN 基金会通常不会对网络系统购买保险。当出现 YOU 丢失或者网络系统失去价值时，不会有任何保险机构可以对 YOU 的持有者提供索赔服务。

### **YOUChain 项目解散的风险:**

YOUChain 项目会存在各种因素，比如比特通证、以太坊的价值大跌、商业运作失败或者因为知识产权索赔等，YOUChain 项目或许会无法继续运营从而导致分配失败或者团队解散。

### **相关地区和国家的司法或行政部门的监管政策的风险:**

许多管辖区对于 YOUChain 及其他区块链业务的监管还不清楚或明确。虚拟货币在所有世界主要国家成为主要监管目标。无法预测监管机构何时、是否以及如何对这些技术和应用（包含 YOUChain 及 YOU）运用现有的法规、创建新的法规。监管行动可能在各种方面对 YOU 及 YOUChain 产生负面影响。如果遇到监管行动、法律或法规的变化导致的项目在管辖范围内经营是违法的、或不良的，基金会（及其附属企业）将在事件管辖区停止操作，以获得在该管辖区经营所需的监管批准。

咨询过法律顾问的意见及进行了虚拟货币的发展与法律结构分析后，基金会在 YOU 的销售上采取谨慎态度。因此，在 Token 的销售中，基金会可能不断调整销售策略以尽可能避免相关的法律风险。基金会正在与 Tzedek Law LLC 合作进行 Token 销售，Tzedek Law LLC 是新加坡精品律师事务所，在区块链领域享有盛誉。

### **其他未知的风险:**

上述提到的潜在风险并非详尽无遗，除上述风险外，还有其他风险（特别是在条款和条件方面）与您购买、持有和使用 YOU 有关，包括也包含基金会无法预料



的风险。这些风险可能会进一步转化为意料之外的变化或上述风险的组合。您应该在购买 YOU 之前，对基金会、基金会附属以及 YOUChain 团队进行全面的尽职调查，并了解 YOUChain 业务框架、使命和愿景。